

コミュニティー
マネージャーとして
過ごした4年間で
みえたこと
感じたこと
そして
これから
描いていくこと

佐久穂町地域おこし協力隊活動報告会
総合政策課

熊本敦子

2021年4月

長女の大日向小学校入学を機に
東京の西荻窪から佐久穂町に移住

2020年秋

佐久穂町産学官民
共創プラットフォーム構築事業
地域おこし協力隊として
コミュニティーマネージャー
募集中！

私が今まで何をしてきたか？

これは一言ではお伝えできません。

学生時代、「空間あるところに人が集まり、人集まるところに空間が生まれる。」

という言葉に出会いました。

この真相を知りたいという好奇心が、私を突き動かし多くの場を体験してきました。

いつでも本気でしたが、「仕事」という感覚はなく

社会学を専攻していた大学時代のなごりで、いち傍観者として社会を見つめてきました。

食のセレクトショップ

インテリア
コーディネーター

介護ヘルパー

レモン農家

カフェ

黒板描き

保育園
英語の先生

家づくり
セミナー企画運営

佐久穂町産学官民
共創プラットフォーム構築事業

さくほりビングマーケット

道の駅

- コンセプトワークショップ
- 交流促進広場コーディネート
- POP研修
- さくほりビングマーケット

グラフィック
ファシリテーション

佐久穂町人会
未来のふるさと

佐久穂町産学官民
共創プラットフォーム構築事業

さくほりビングマーケット

ライティング

WEB

総合政策課

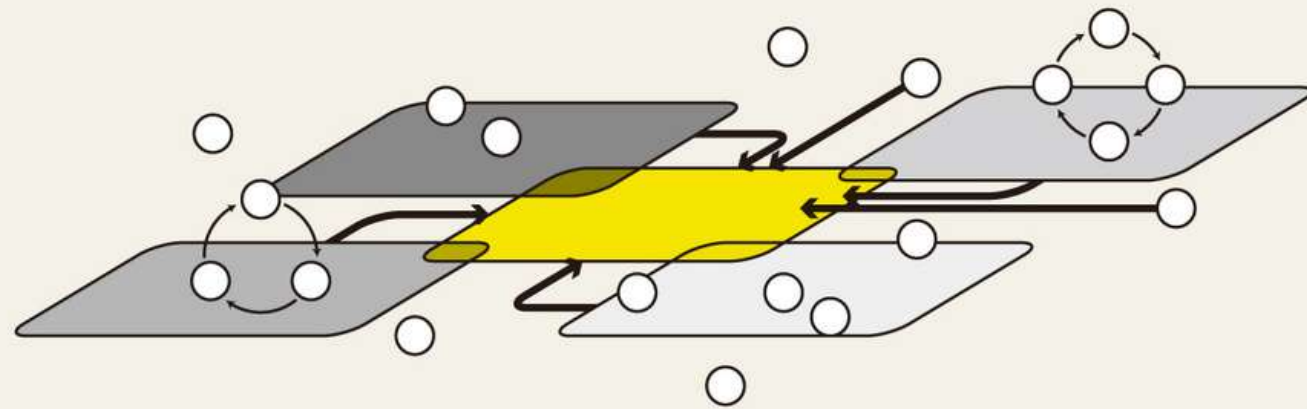
アート
ディレクション

佐久穂町産学官民
共創プラットフォーム
構築事業

2021年3月～2024年3月

コミュニティー
マネジメント

産学官民共創 プラットフォーム構築事業



これから新しいことにチャレンジしたい人、
今まさにチャレンジしている人。
その人の姿や思いがもっとよく見えれば、
仲間になったり、応援しあったり、
自分もやってみようと思えたり、
新たな関わりがきっと生まれやすくなる。

ふらっと集まれて、
ひとりひとりの姿がよく見渡せる、広場のようなもの。
こんなことを考えている人がいるんだ。
こんなことをしてくれている人がいるんだ。
同じ町で暮らしていても、
なかなか接点がない人との出会いや気づきが、
自然に起こる場所を目指しています。

共創とは



ともにつくる、と書いて共創。
それぞれが、自分たちの得意なこと、
強みを持ち寄り、組み合わせること。

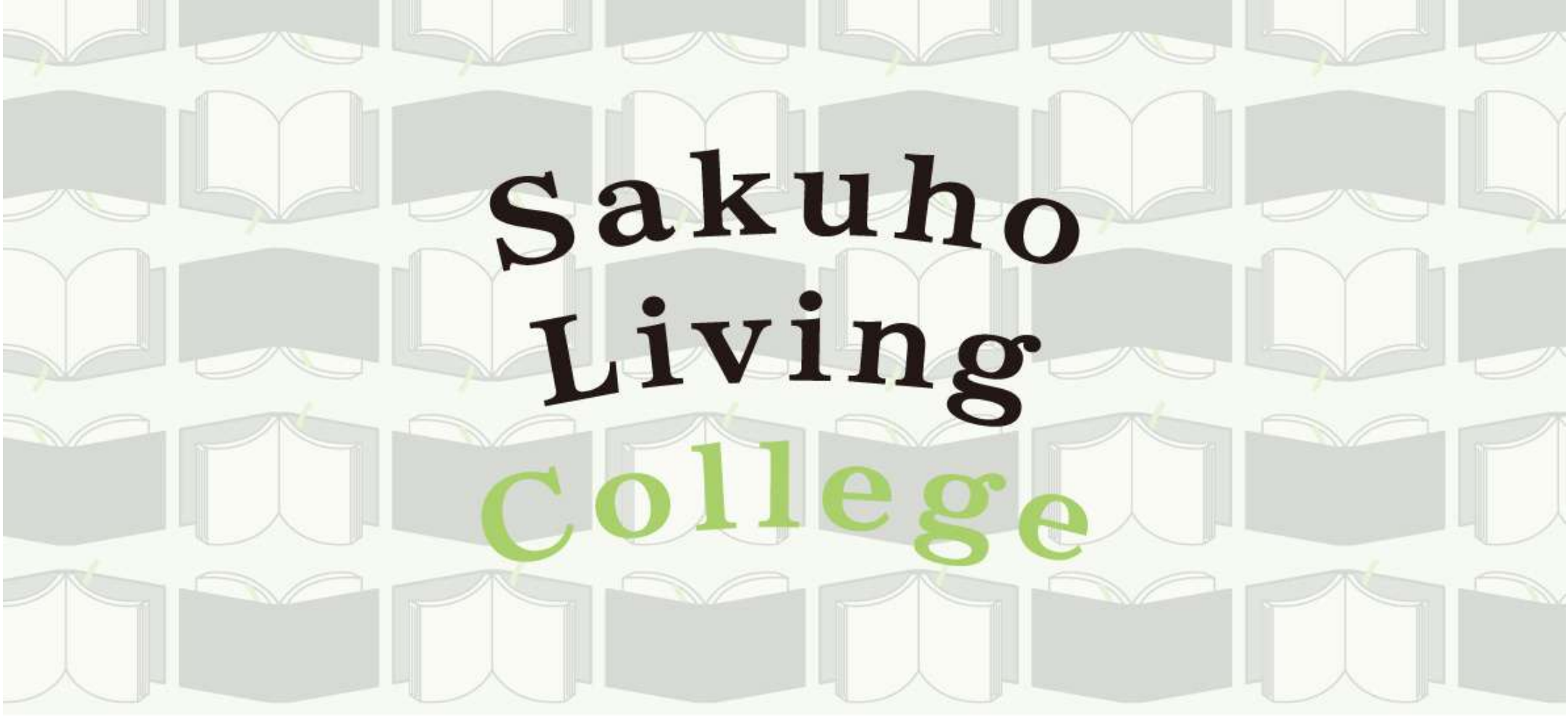
さまざまな場をきっかけにして、
そんな「共創する関係」を小さく、
たくさん築いていくことが、
このプラットフォームのテーマです。



佐久穂町で新しいことを始めたい、
活動をもっと知ってもらいたい、など、
挑戦する人とそれを応援したい人や
一緒に取り組みたい人が出会う
交流型マーケットイベント。
「やってみたい!」というあなたの
チャレンジの第一歩をお待ちしています。



物を介して人と人が繋がるマーケットイベントです。
古道具・古着・古本、ご自宅や店舗等に眠っている
「不要だけど捨てるにはもったいないもの」や、
ご自分で制作・販売している手作りの作品などを
お持ちいただき出店することができます。
グループでの出店也大歓迎です。



Sakuho Living College

さまざまなゲストから話を聞くことを通して、
新たなアイデアや挑戦のヒントを見つけにいく学びの場。
佐久穂町のことをもっと深く・
もっと広く知るきっかけを生めるよう、
さまざまなゲストをお招きし、
共に学んでいく場をつくっていきます。
これまでの回はウェブサイトからご覧ください。



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子

さくほりリビングマーケット

総チャレンジ数

87

さくほ暮らしの蚤の市

総出店者数

29

総来場者数

3060

初出店者 インタビュー



<https://note.com/sakuho>

540craft(中島花キ園芸) 中島和輝さん
初出店者インタビュー



540craft(中島花キ園芸) 中島和輝さん
／初出店者インタビュー

 さくほ巡る暮らしの研究所 2年前

♡ 7  ...

KOKYU 滝沢明日香さん 関口麻友美さん
初出店者インタビュー



KOKYU 滝沢明日香さん 関口麻友美さん
／初出店者インタビュー

 さくほ巡る暮らしの研究所 2年前

♡ 15  ...



【出店者募集】さくほリビングマーケット
vol.9&さくほ暮らしの蚤の市

 さくほ巡る暮らしの研究所 2年前

♡ 6  ...



さくほリビングマーケットvol.8・さくほ
暮らしの蚤の市開催！

 さくほ巡る暮らしの研究所 2年前

♡ 5  ...



9/19(月)のさくほリビングマーケット・さ
くほ暮らしの蚤の市で出会えるヒト・モ
ノ・コト

 さくほ巡る暮らしの研究所 2年前

♡ 9  ...



こさゆと農園 星田大輔さん・あや子さ
ん／初出店者インタビュー

 さくほ巡る暮らしの研究所 2年前

♡ 10  ...



る衣 平野卓さん／初出店者インタビュ
ー



こどももり 小口真奈実さん／初出店者
インタビュー



【出店者募集】さくほリビングマーケッ
vol.8 & さくほ暮らしの蚤の市



コミュニティーマネージャー

にじみ絵の水塗り係



道の駅

- コンセプトワークショップ

CONCEPTとは?

全体のベースとなるもの  根心!
→ 終始一貫させる考え・構想 何を根拠にしている?

例) スターバックス "Third Place"
家庭でもなく職場でもない 第三の空間
→ リラックスできる 椅子 etc...

コンセプトは、さりげない状態で
ディテールを決めると……



全一体系?

調和が"と"ら"い"……

場として成立するため
更なる調整必要

コンセプト → 人格形成

何をいいたいです!

→ 何が明確になっていると...

〇〇が「好き」~

〇〇を大切にしたいな

〇〇を好きでいて

〇〇に「好き」でいたい!

道の駅

じゃあ~

「照明はこの(ら)の明るさで」

「床材はこれだね」

「ロゴはこんな雰囲気」

「包装紙はこれ」

「ユニフォームはこの色」

コンセプトが「明確」であれば
ディテールの半断が「スムーズ」かつ
全体の調和が「生まれ」

→ 世界観

CONCEPT ぐぐり

まず大切なのは... 誰のために?!

「みんなのために～」はセリフばかり
結局 誰のために?? という 場所 になりがち
「まず」は

佐久穂町の人に

さくほの良さを伝えたい!!

たくさんはのいいね 随分
集めてましたよ〜!!

「くはいいね」

「くはいいね」
あた「前あす」長「きにい」

「くはいいね」

「くはいいね」
「何もしよあて言う」
人「これこれある（×いはいはい...）」

「くはいいね」
自然「いいえいいえいいえ！」

「くはいいね」
「自然」自然「あはあ、人「あはあ」の「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」資源「自然」自然「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」具体的「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」知識「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」加工方法「あはあ」

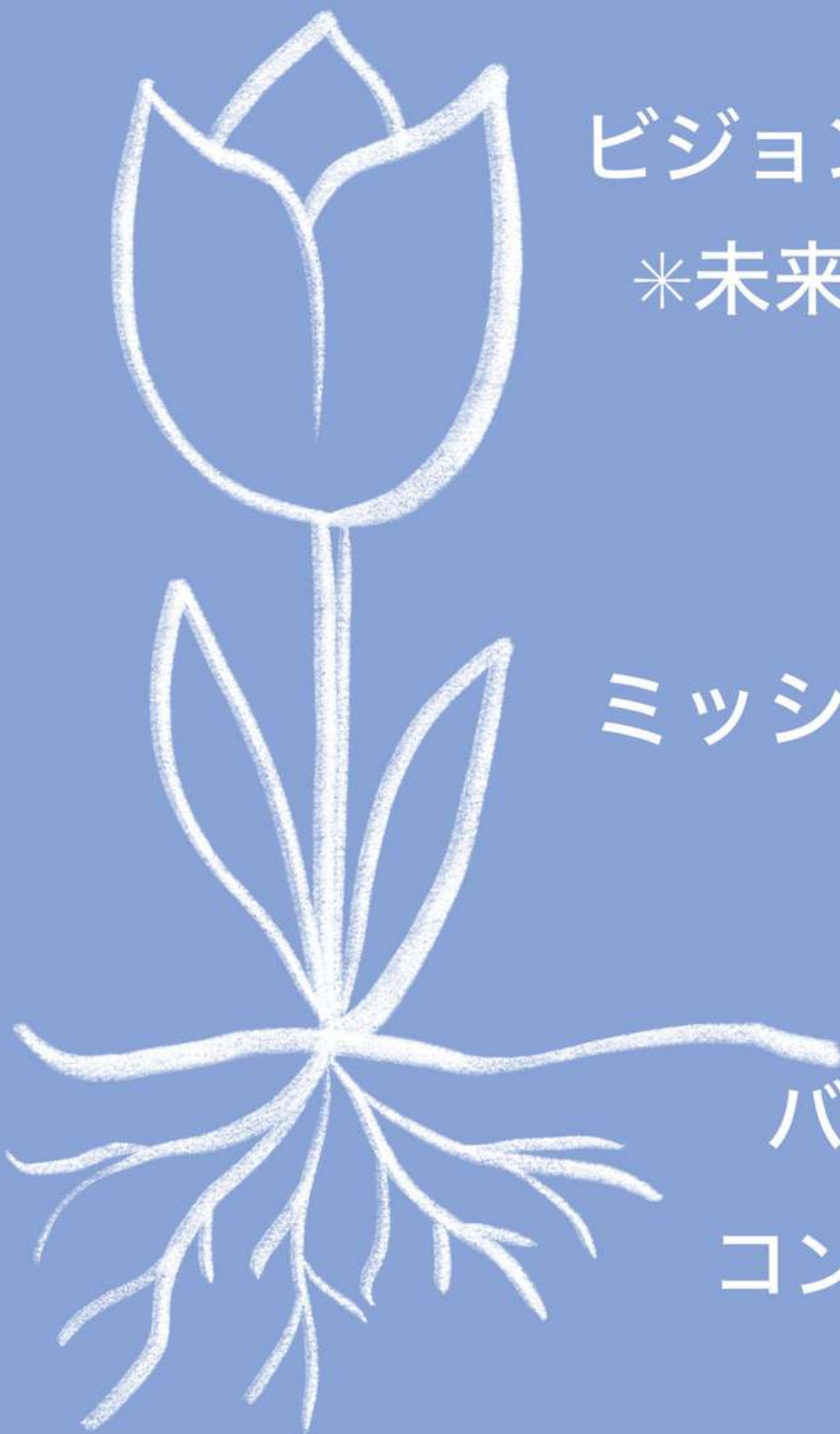
「くはいいね」
「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」

「くはいいね」
「あはあ」





ビジョン→どんな景色をつくりだしたいか？

＊未来にワープして“みちのえき新聞”

ミッション→何のために存在しているのか？

やるべきことは？

バリュー→何を大切にしているか？

コンセプト→終始一貫させる考え

cf. 佐宗邦威 「理念経営2.0 一会社の『理想と戦略』をつなぐ7つのステップ」

野菜を出すのが
楽しみです!



林まりあ

みちのえき新聞



令和11年
10月10日

開業から5年目を迎える道の駅八千穂高原。ここを訪れたのを機に移住してくる人も増えたという。

いつか農業をやりたいと思っていた笹崎夫妻（写真）。道の駅八千穂高原に観光で訪れた際、偶然開催されていた「佐久穂町民が好きな佐久穂町の場所☆紹介ツアー」に参加。自然豊かな高原とその時出会った住民のあたたかさに感動し、「ここに住んで農業をやりたいと思いました」と話した。

新規農業者向けに開かれる研修に参加したり、ご近所さんに野菜づくりのコツを伝授してもらったりしながら、今では道の駅へ生産者として出荷している。「自分の名前を探して買ってくれるお客様がいることがうれしい。野菜を出して喜んでもらえることが楽しみでたくさん出荷しようと思います」と満面の笑みで話してくれた。

ビジョン

いつもの安らぎと
感動の連続が織りなす

元気の出発点

コンセプト

あふれる つながる いきていく

あふれる魅力 あふれる資源を
地元から地元へ
地元から観光客へ
観光客から地元へ

水が流れるように繋がり
ここにある価値を創造していく

道の駅

- 交流促進広場コーディネート

さくほにプレイル-6ヒアリング

11/7/2023
スグ-7 北地さんヒアリング

居心地の良さ
裸足、床暖、やわらかい
やさしい照明、耳障りではない音

丸みのある設計
安全面、やわらかい雰囲気
子どもにやさしいシニアにもやさしい

あそびのある死角
子どもは視線を感じない空間が好き！
気配は感じるけど隠れられる

身体動かしたい！

足元ねたい → トランポリン
走りた → ボルダリング
飛散した → エポバイク
筋トレは好き
あくまでも飛散！

道の駅に
あったらいいな♪

さりげないゾーニング
観葉植物などで
兄弟いて授乳中の母など...
程よく見えた

大人も一緒に
ほぐしたい〜♪
簡易的な健康器具で
コロコロしながら〜

ボードゲーム
家ではなぜかあまりやらない

手洗場
どこかに
ほしいな〜

雑誌コーナー
大人が喜び！！
ライフスタイル誌、レシピ本etc...

落書きボード
おもちゃ
いいよ

③

さくほにプレイル-6ヒアリング

11/7/2023
スグ-7 北地さんヒアリング

浮かんできた



将棋ブームで盛りあがる学生！
居合わせたシニア世代と対戦

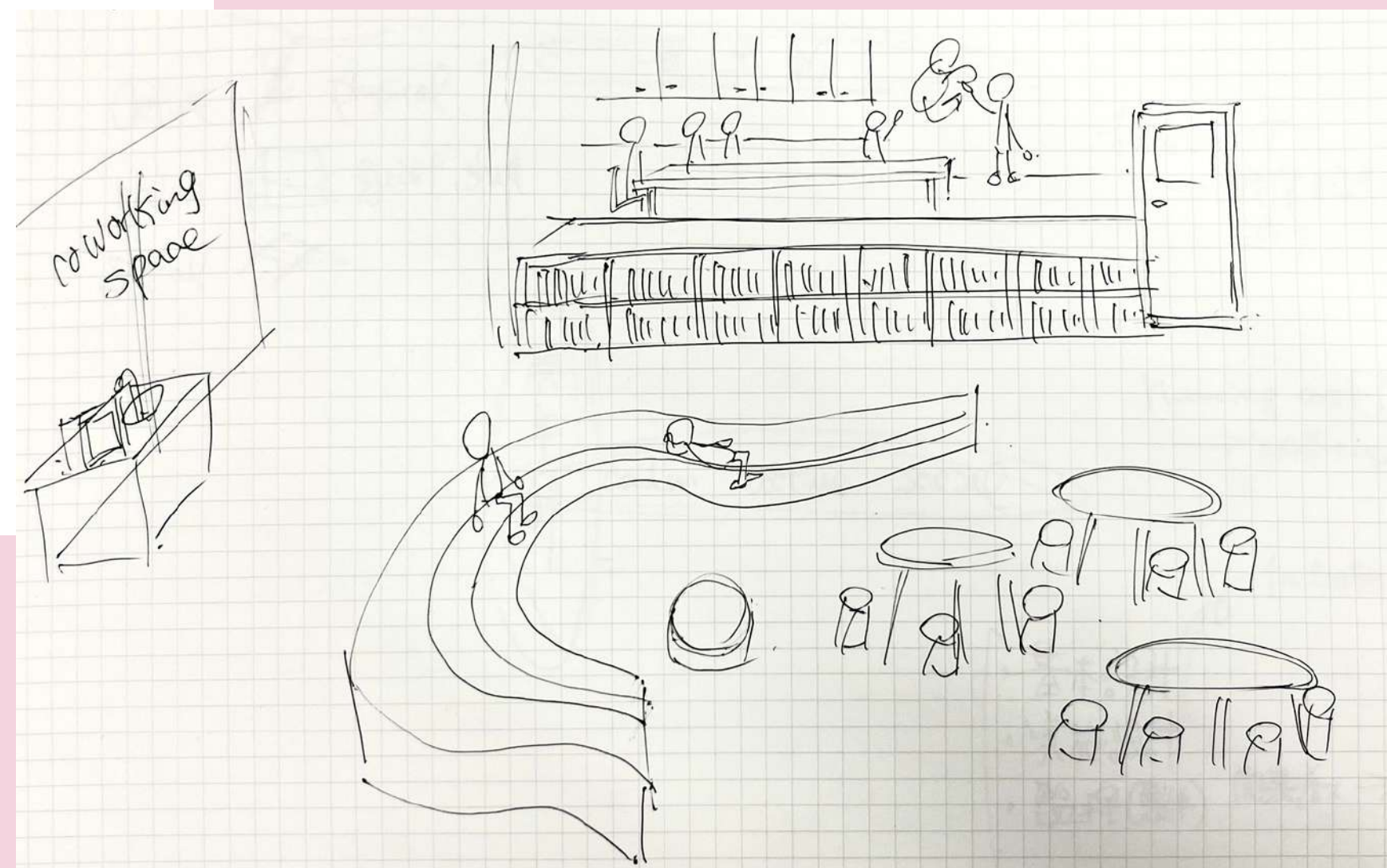
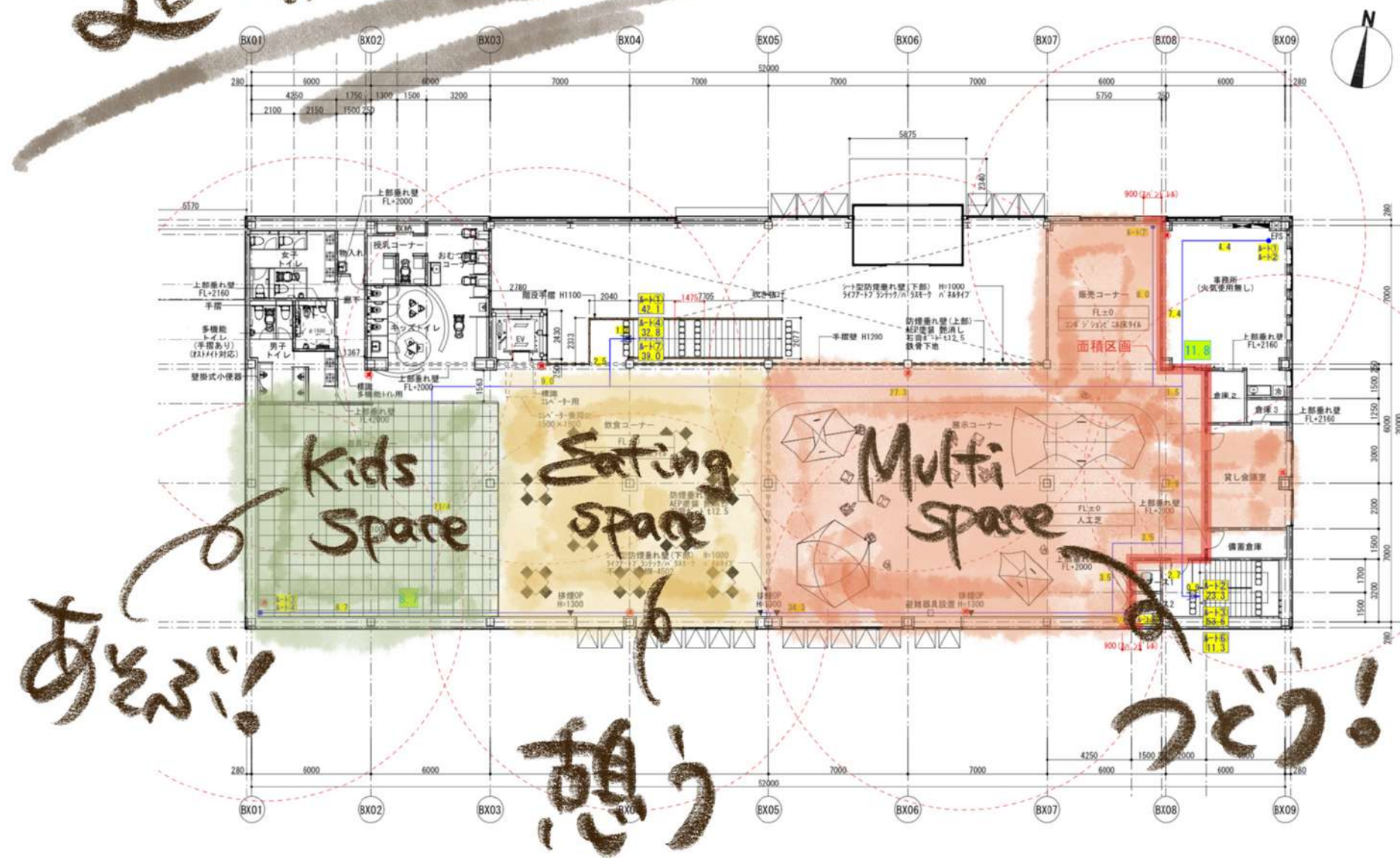
はあはあ迎え
道の駅
いきた〜♪
3世代が遊ぶ待合せすぽ
あひん
がんばれ〜

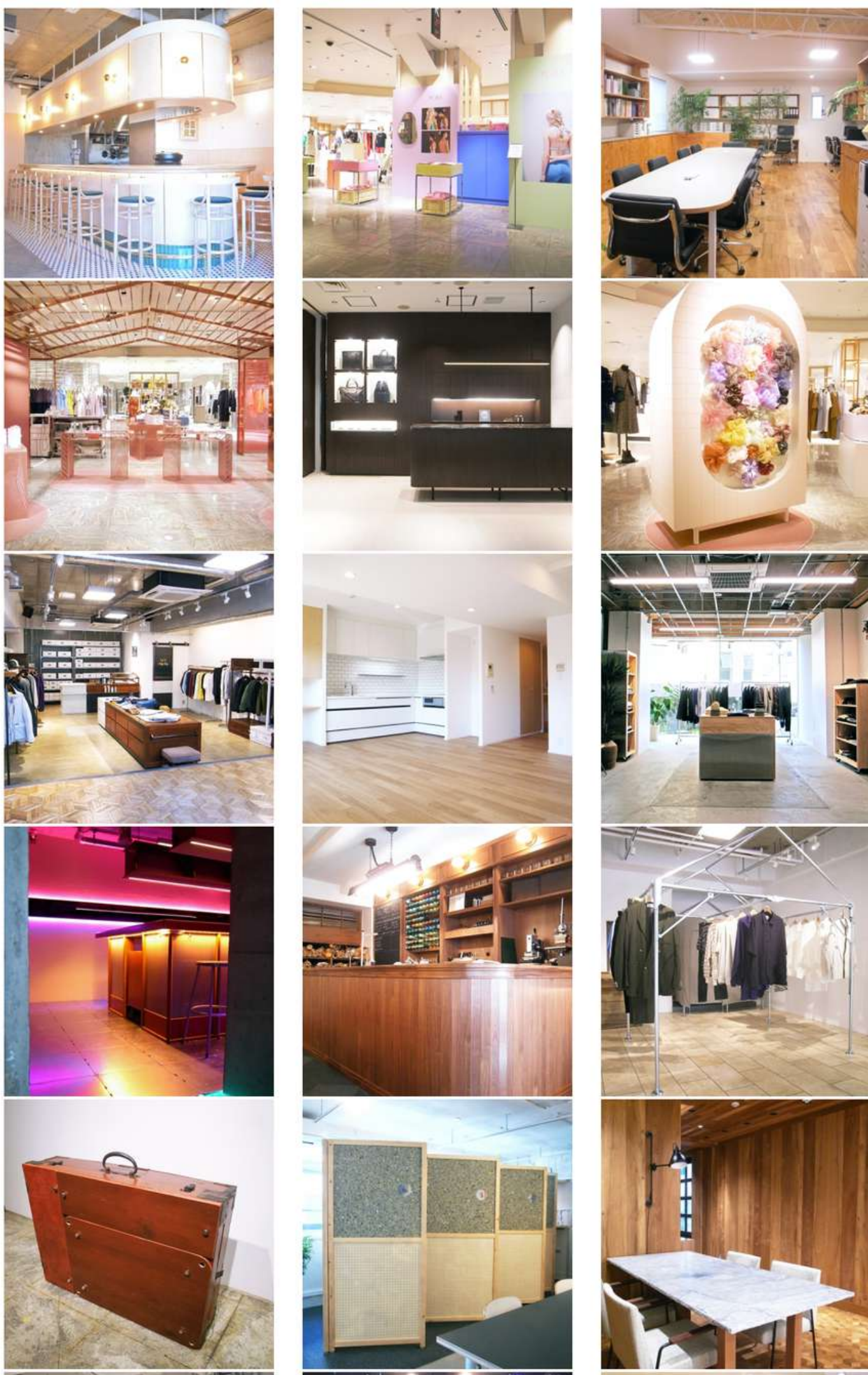
はあはあ
ありがとう〜！
うんちお花菜
買ってあげよう

④

[illegible]

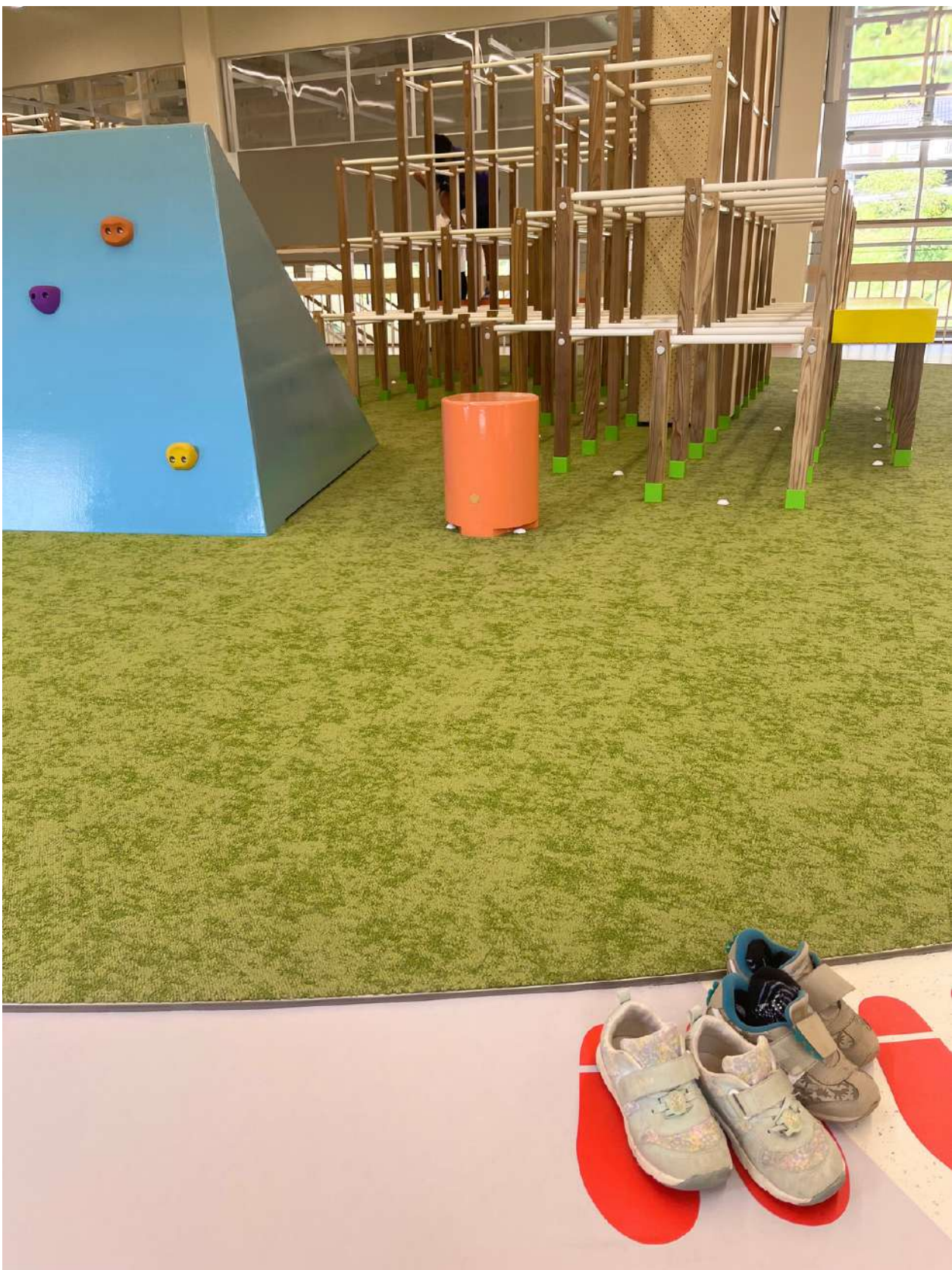
11/16/2023
林さん(畑八)、篠本

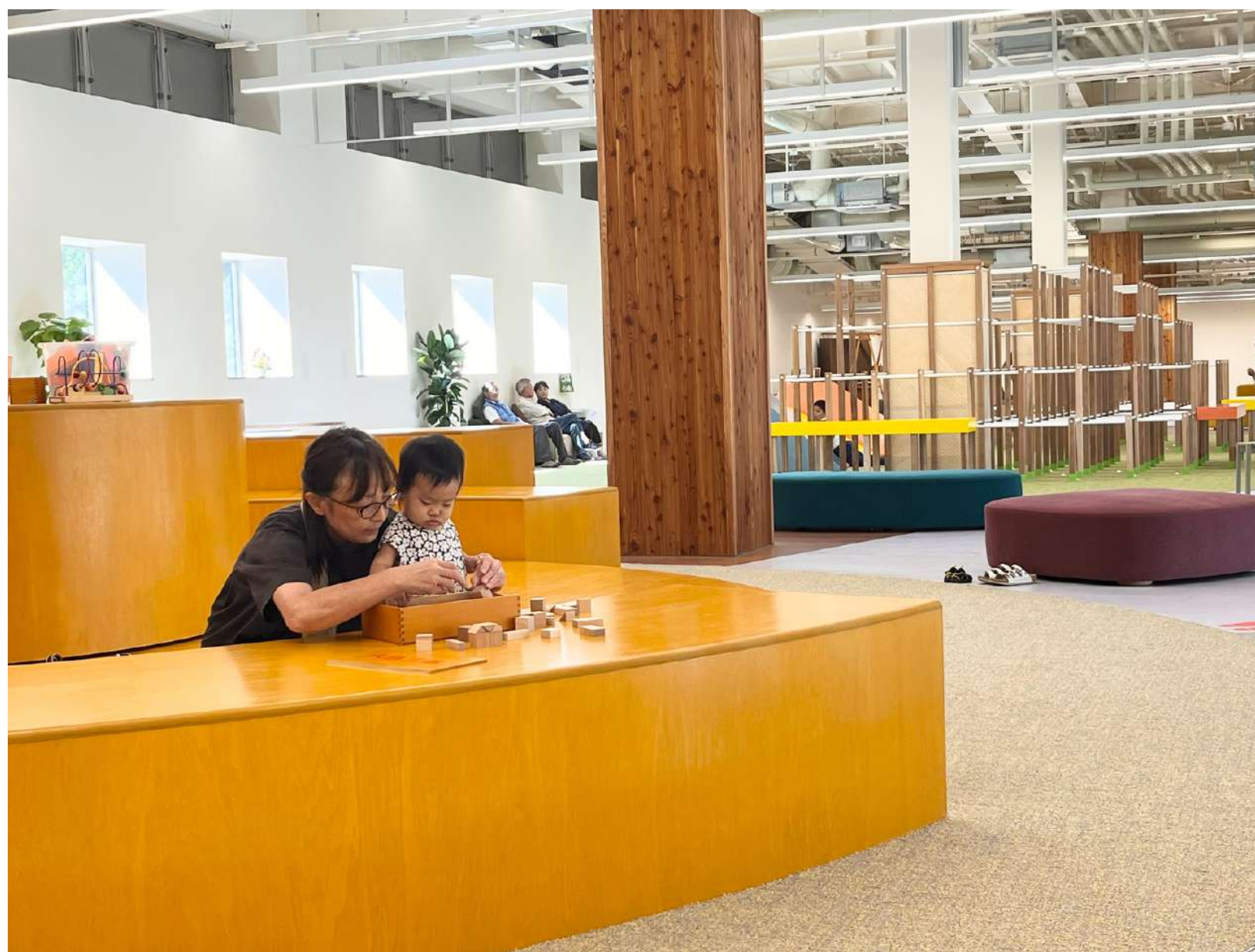


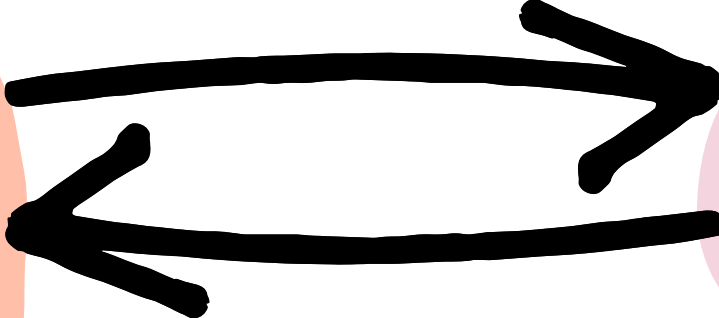
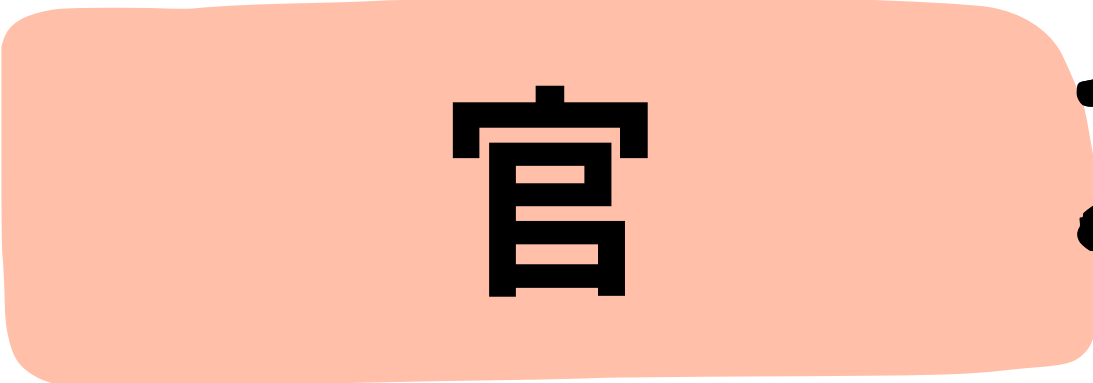


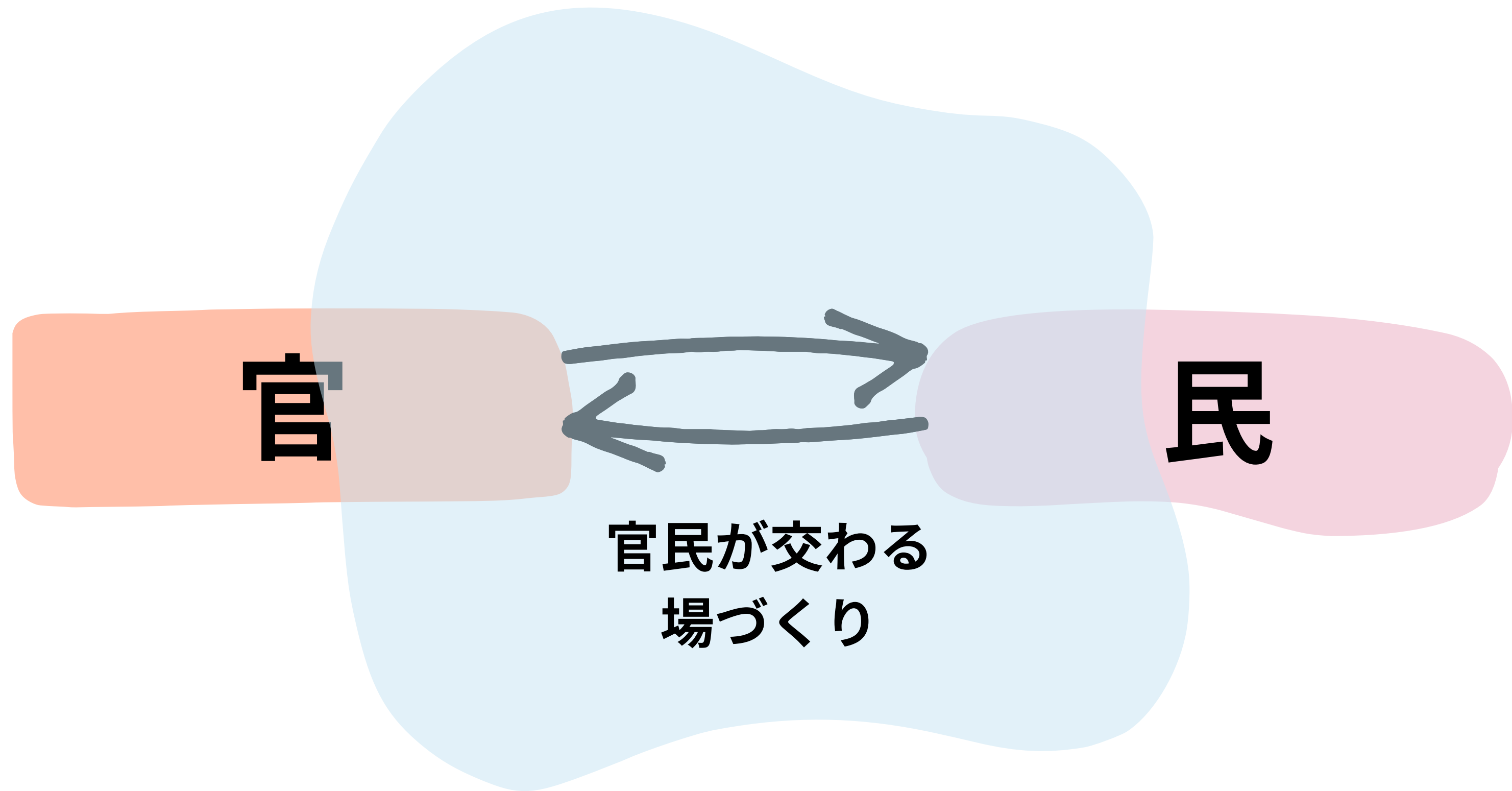
SLOPE





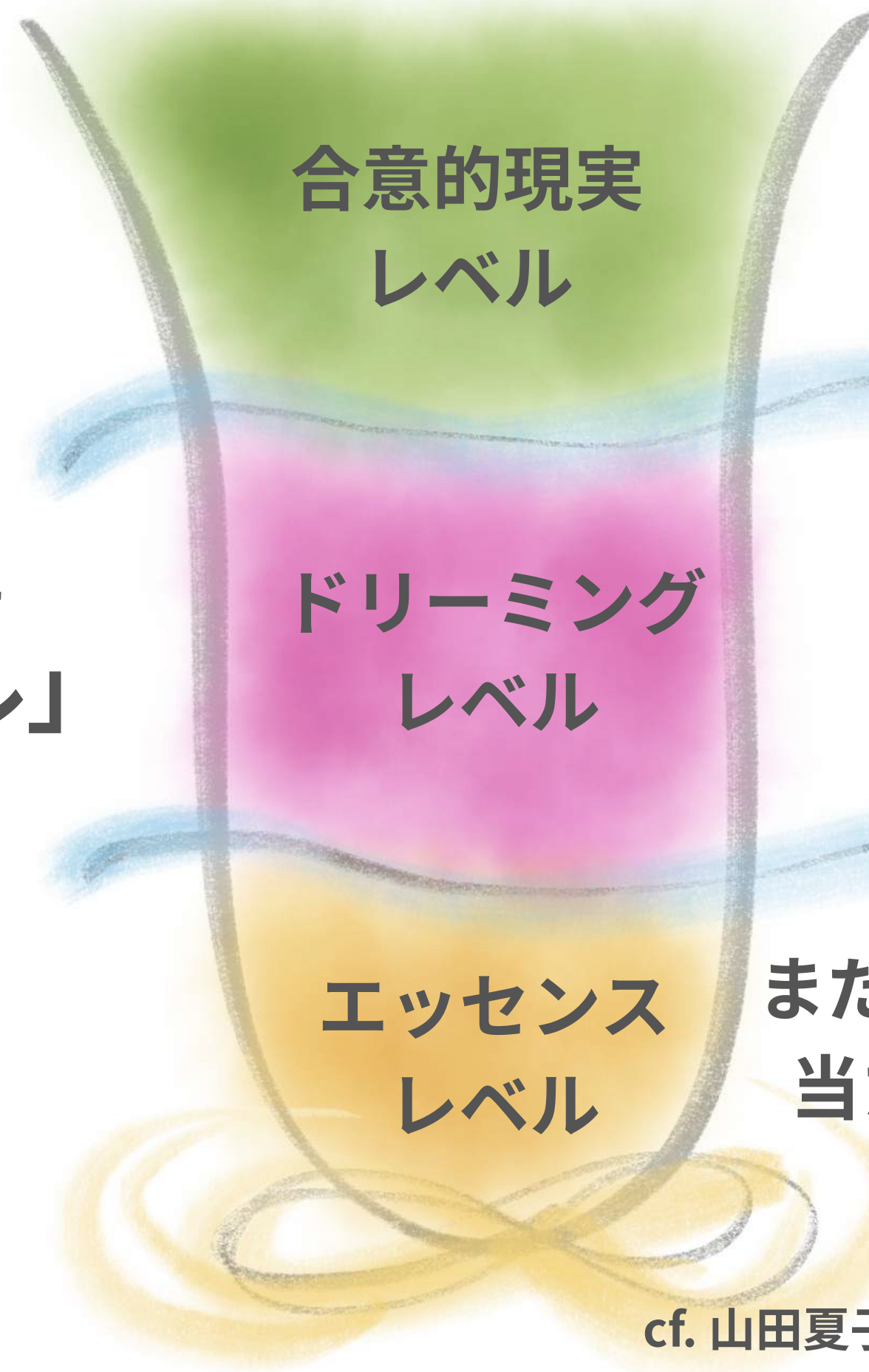






グラフィック ファシリテーション

ミンデル博士が提唱した
「3つの現実レベル」



合意的現実
レベル

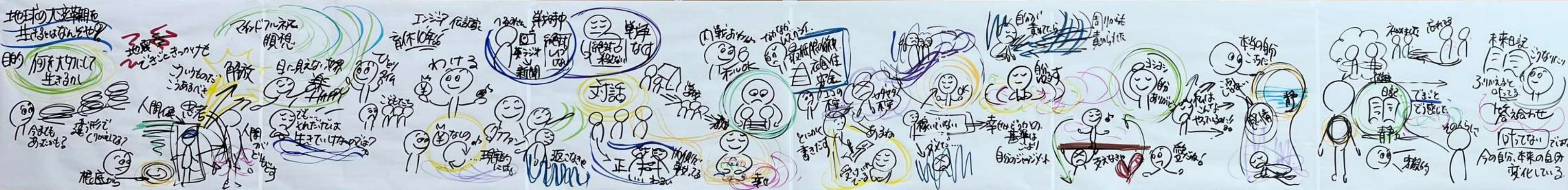
目に見えて合意できる
具体的現実

ドリーミング
レベル

言葉になる感情、感覚
自覚できている気持ち

エッセンス
レベル

まだ言葉になっていない直感的感覚
当たり前すぎて意識に上がらない
暗黙知、価値観



目的 何を大切にしたいか

地震の
ひびきとまっかた

アキバフルネ
腹想

イシイ 伝説
育休10年66

Handwritten notes in Japanese:

- 7月6日 午後
- ラジオ
- 新聞
- 17時



内戦あり
笑顔
利

解放

目に見えない世界

わけ3

對話

A hand-drawn diagram showing a box labeled '1991' with an arrow pointing to a group of people.



いまもあなかも?

建形で? (1)mal?

人間偉大者

でも、それだけじゃ生きていけないのでは？

現実には

→ 正 (with a drawing of two figures) 例題 2.23

最低限の安全

毒いれた

本当の自分
ここに

Handwritten notes: "No matter" and "forget" with a large scribble.

未来日記



幸はどろり。基準は
自分のジレンマ。

A drawing of a stick figure standing on a horizontal line, with a musical note above it and a red heart below it. The figure has a sad expression. The text '支大母' is written below the figure.



答え合
 10月27日
 今の自分、本来
 変化

い
10時ではない
今の自分、本来の自分
変化している。

道の駅

●POP研修

POPっ?!

“感性豊かな黒子です!”

道の駅 八千穂高原～POP研修～

9/4/2024

DEAN & DELUCA



THOUGHTS

食への想い

"Living With Food"

「“食すること”とは、人生を味わうこと。」

私たちが、大切にしている言葉です。

おいしい食べ物は心を豊かにします。

また、食する感動の原点には“美しさ”があります。

DEAN & DELUCAの創始者の一人、ジョルジオ・デルーカは

「“良質な食材”は見るからに美しく、パワーに溢れ、多くの未知なる感動を秘めている」

という信念のもと、夢見ていた店をつくりました。

食の“美しさ”を心で感じ、体験するしあわせ。

それは手に届かぬものではなく、暮らしに溶け込むものであってほしい。

だからDEAN & DELUCAは、

毎日の食を通じて豊かでよこごび溢れる暮らしを提案します。

DEAN&DELUCA での主な業務経験：
接客、ギフト対応、商品ディスプレイ、
イベント、黒板など

吉祥寺店

プリペアードフード（惣菜）担当

東京ミッドタウン店

食品（和食材・イタリアン加工品など）担当



感覚に
響かせる
グラフィックの力



コミュニケーション
ツールとしての
可能性☆

五感

視覚

聴覚

嗅覚

どう育った？
誰が育てた？

どうやって食べると
美味しい？

触覚

味覚

ササ



まずは、じっくり愛でる



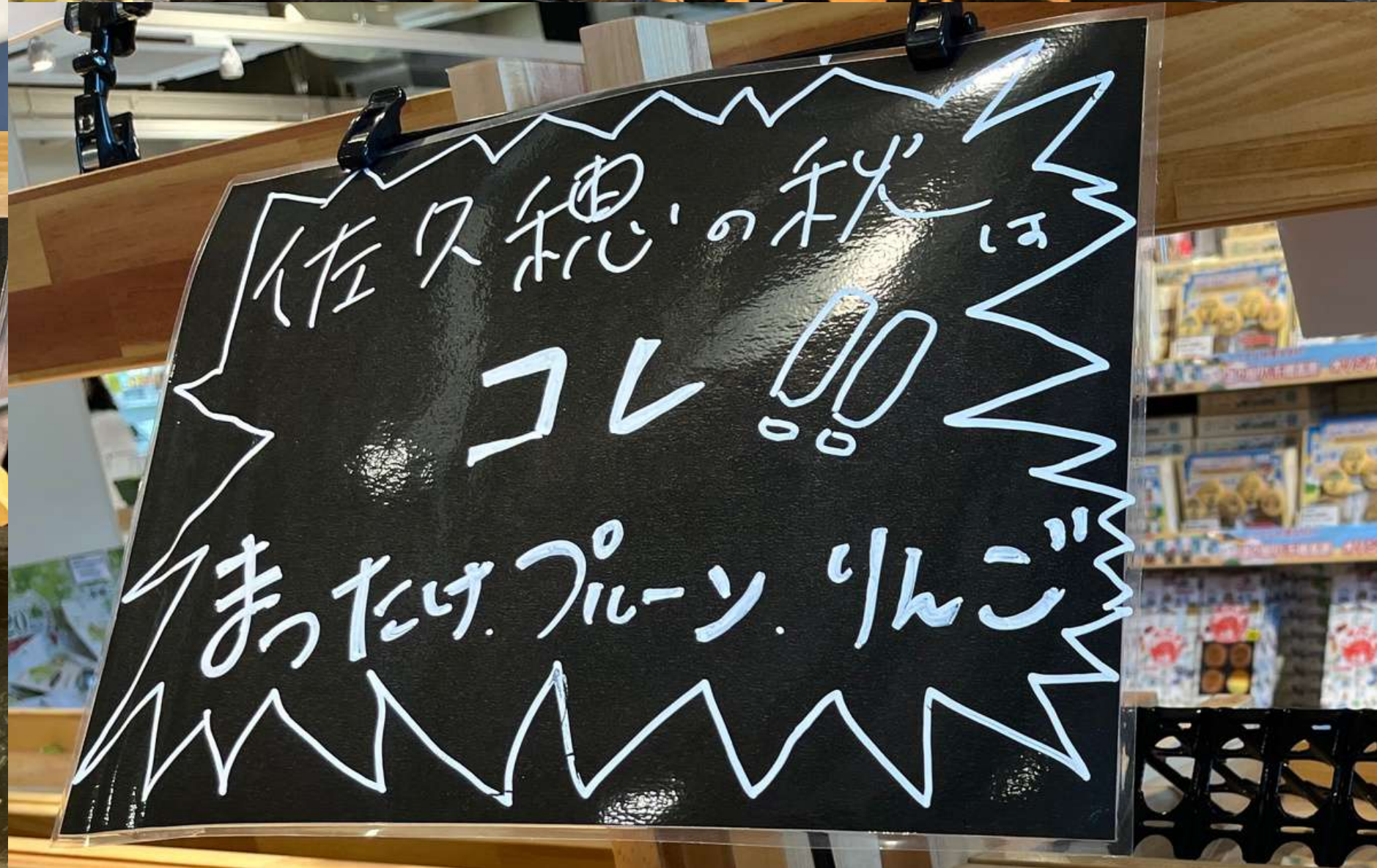
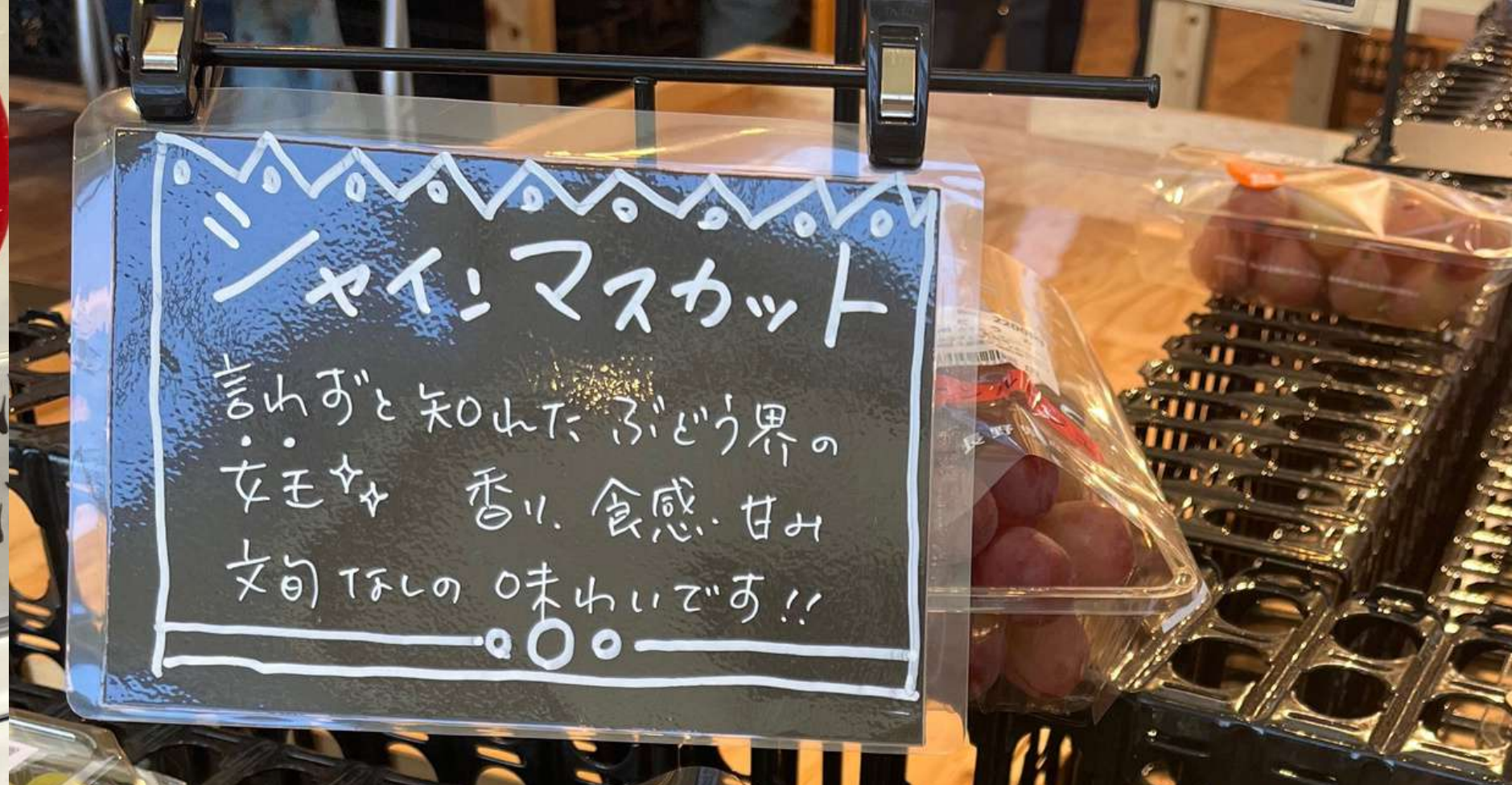
味わう

特に一口目！第一印象



「伝えたいことシート」





道の駅

- さくほりビングマーケット



撮影：山口絵里子



撮影：山口絵里子

茂来館
夏まつり

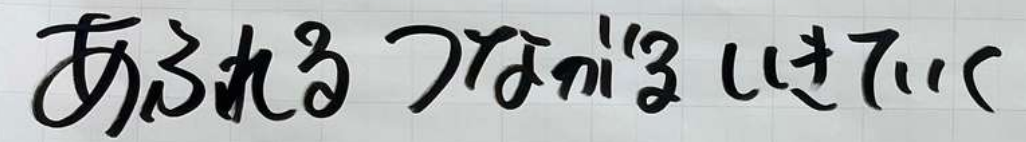
8月4日(日) 10組

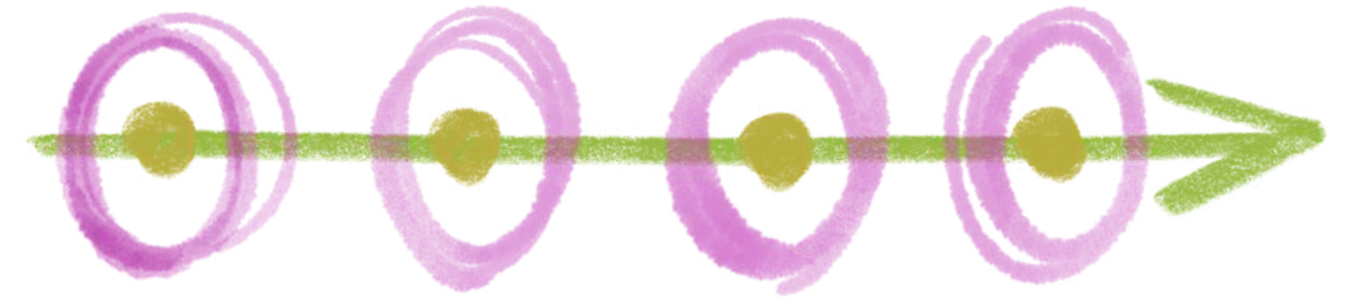
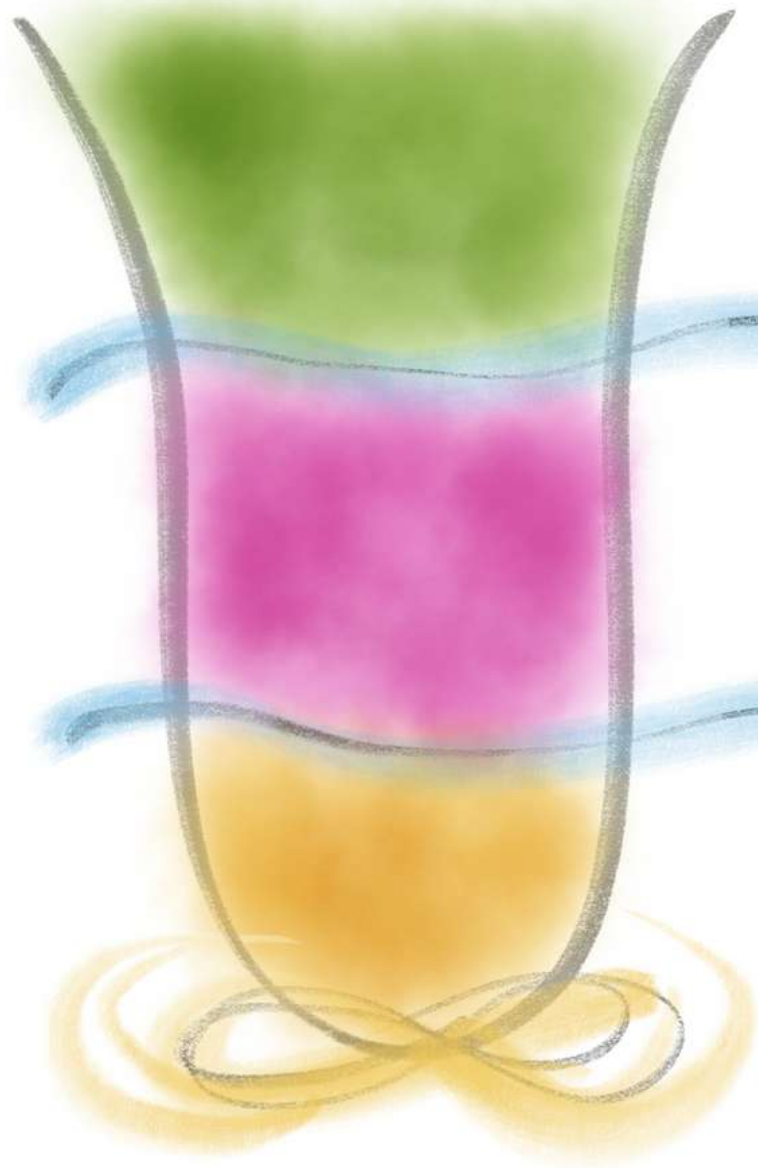
11月24日(日) 10組

道の駅

1月26日(日) 9組

3月23日(日) 12組

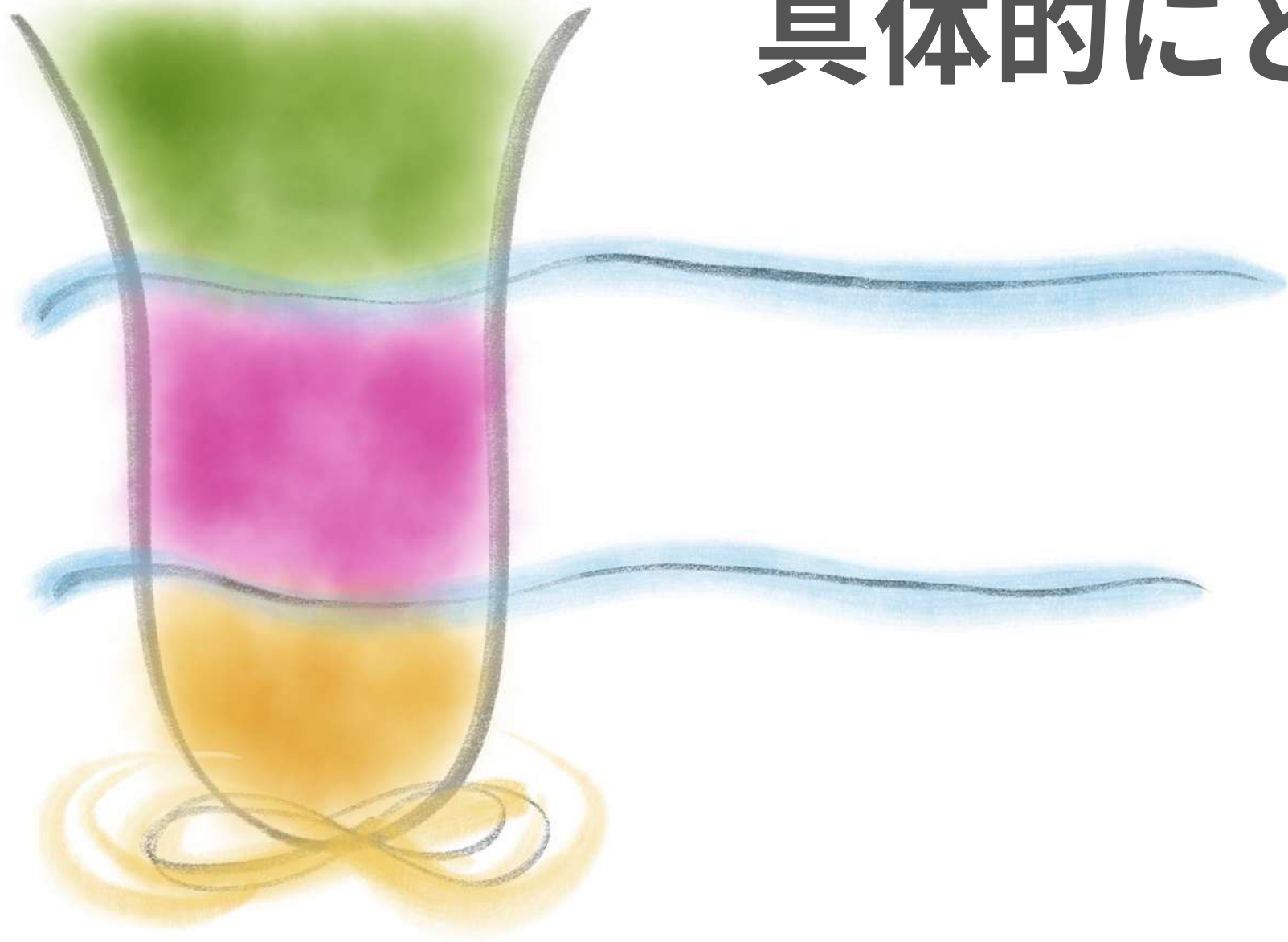




何を大切にしていく？

イベント当日だけでなく
出店者紹介や写真の記録で
点と点を繋ぐ
→ コミュニティーの見える化

具体的にどのように運営していく？



佐久穂町人会

未来のふるさと



佐久穂町人会

大地の恵みあふれ
子どもたちが、のびのびと育つ佐久穂町
少子高齢化が進む中山間地域ながら、
子どもたちはこの町の自然から、
ここに暮らす人々から、
多くのことを学び巣立っていきます。

私たちは、子どもたちの「ふるさと」を、
この先の未来もずっと残していきたいと思い、
この会を発足します。

佐久穂町人会
『未来のふるさと』



水と緑のうまい 人の営みが奏でる未来のふるさと

会の詳細はこちら



未来のふるさと
メンバー募集中~!!



佐久穂町人会『未来のふるさと』は
老若男女、出身も問わず

佐久穂町をふるさと
と感じられる人達の輪を広げたい！

子どもたちに多くの機会、
選択肢を残していきたい！

佐久穂町を
「楽しむ・味わう」人を増やし、
関係を深めたい！

そんな想いをカタチにしていきます。

この場を一緒に育ててくれる
「未来のふるさとメンバー」を募集しています！

クラウドファンディングで子どもたちを応援する！
佐久穂町誕生 20周年記念プロジェクト

“地元を知り社会も知る”佐久穂っこ
特産品開発企画

高品質で市場でも評価の高い佐久穂町産の
農産物。その果樹などを用いて加工品を
開発する企画です。町の特産品を目指して
町内の中学生がチャレンジします！

(協力企業：株式会社アンシェフ
代表の結城氏は大久保地区出身の若手経営者)



8月8日 スタート!!

世界に飛び出そう！
ホームステイ復活企画

旧町村時代から継続されていた
海外留学制度（ホームステイ）。
町の子どもたちにかけがえのない
体験をプレゼントしたいと考えています。



「未来のふるさとメンバー」になると
メンバー限定の交流イベントや
新規プロジェクトのアイデア出しの
機会もあるのでお楽しみに！



メンバー申込はこちら

交流イベント第1弾!!

佐久穂でりんこの
葉摘み体験
開催予定です♪



@sakuho_mirainofurusato

公式Instagramも
ぜひフォローしてください♪

佐久穂町役場総合政策課



0267-86-2553



seisaku@town.sakuho.nagano.jp



Instagram



佐久穂町人会
未来のふるさと

公式メンバー
ほみん #001

○ お名前 ○



[illegible]

交流イベント

星空

夢の木

白駒

体験型

草花

山

感動

スキー

感動

2月連休

スキー

自然園

スキー

スキー

スキー

スキー

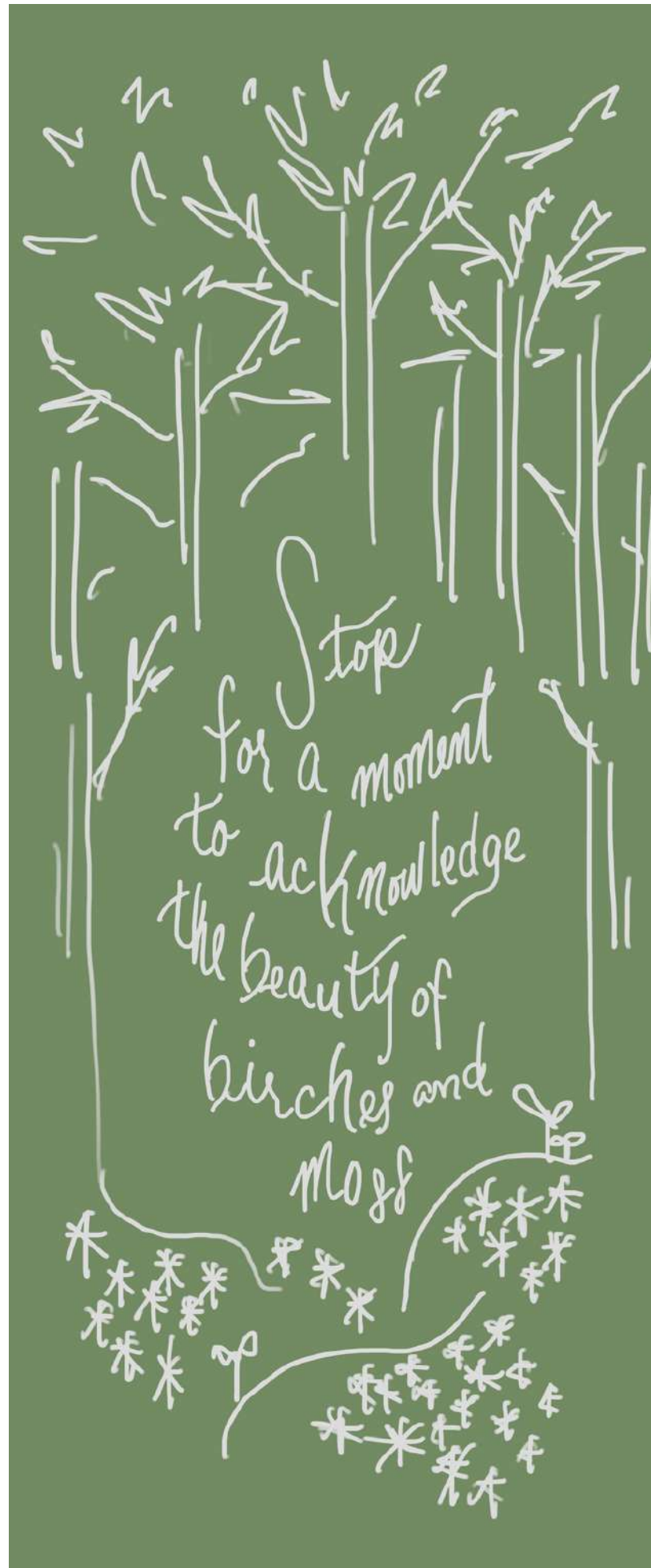


区問展
句読点

この世界がバランスで
成り立っているのなら
進化していく場と
退化していく場
両方に目を向けたい
ささやかに引退セレモニー
プールさん
ありがとう～
バイバイ！



S
a
k
u
h
o



**Stop
for a moment
to acknowledge
the beauty of
birches and
moss**

**立ちどまってみませんか
白樺と苔の美しさを
味わうために**

