

## 農地利用意向に関するアンケート結果（R4～R5）

	町内在住者	町外在住者等	合計
アンケート送付	1812	183	1995
回答者	1064	109	1173
回答率			58.8%

### 問2 主に出荷販売している作物について（複数回答）

	水稻・麦	露地野菜	施設野菜	畜産	花き	いも類	豆類	果樹	自家用栽培のみ	その他
町内在住者	261	107	21	8	57	41	32	65	621	13
町外在住者等	11	11	2	0	3	2	3	1	49	1
合計	272	118	23	8	60	43	35	66	670	14
比率	23.2%	10.1%	2.0%	0.7%	5.1%	3.7%	3.0%	5.6%	57.1%	1.2%

### 問3 後継者の状況について

	後継者の目処はついている	後継者の目処はついていない	後継者の候補者		
			経営主の家族・親族	法人の役員	その他
町内在住者	227	447	205	3	5
町外在住者等	12	51	8	1	1
合計	239	498	213	4	6
比率	32.4%	67.6%	89.1%	1.7%	2.5%

### 問4 農業経営の今後についての考え（複数回答）

	農業の担い手となり規模拡大	法人化	現状の規模を維持	自家用栽培のみで続ける	規模を縮小し、農地の貸付け又は売却	農業をやめて、農地の貸付け又は売却	近い将来農業をやめる	退職後何年後かに、本格的に農業	その他
町内在住者	32	16	295	547	206	206	96	29	14
町外在住者等	5	2	11	35	19	37	6	4	0
合計	37	18	306	582	225	243	102	33	14
比率	3.2%	1.5%	26.1%	49.6%	19.2%	20.7%	8.7%	2.8%	1.2%

### 問5 問4で規模拡大したいと回答した方への設問

	面積 (a)		時期		地目			拡大したい品目等						
	借受希望面積	購入希望面積	いつでもよい	希望年度	田	畑	樹園地	水稻	野菜	花き	果樹	畜産	その他	
町内在住者	6217.7	760.5	23		14	29	3	5	20	3	3	3	3	
町外在住者等	1100	0	0		1	1	1	1	2	0	1	0	0	
合計	7317.7	760.5	23		15	30	4	6	22	3	4	3	3	
	希望場所等													
	大日向	余地	海瀬	平林	高野町	宿岩	上	畑	八郡	千代里	穂積	どこでも良い	規模拡大したいが良い場所がない	
町内在住者	1	0	4	0	3	1	3	7	5	5	2	2	7	
町外在住者等	2	0	3	2	2	1	2	1	0	0	0	0	1	
合計	3	0	7	2	5	2	5	8	5	5	2	2	8	

問6 問5で借りたいが良い場所がないと回答した方への設問

	耕作条件が悪いので整備（区画拡大、湧水処理、客土、用排水路の更新整備等）を希望	農地周辺の木の伐採を希望	農地の集約等を希望	野生鳥獣による被害が大きい	賃借料が高い	農地を貸してくれない又は売ってくれない
町内在住者	15	13	8	9	3	2
町外在住者等	2	2	1	1	1	0
合計	17	15	9	10	4	2

問7 問4で農地を貸付したい又は売却したいと回答した方への設問

	希望面積(a)	希望時期		地目			農地以外に不要な農業用機械や農業用施設の情報の有無	貸付又は売却したい農地・農業用機械等情報提供の希望	
		いつでもよい	希望年度	田	畑	樹園地		情報提供できる	情報提供できない
町内在住者	17005.51	260		252	201	12	50	256	48
町外在住者等	2822.98	36		40	41	2	3	38	8
合計	19828.49	296		292	242	14	53	294	56

問8 今後重視すべき農業振興の内容について（複数回答）

	担い手となる人材の確保・支援	技術の継承	耕作放棄地対策	集約化・団地化	地産地消の推進	所得補償制度の充実	直売所の充実等	農業体験等都市交流	ブランド化・特産品開発等	有害鳥獣対策	環境保全型農業の推進	スマート農業の推進	基盤整備、耕作条件改善	地目の変更等	その他
町内在住者	434	124	517	160	156	138	111	60	144	286	119	111	171	189	4
町外在住者等	43	16	58	20	20	22	11	5	13	40	11	15	13	18	0
合計	477	140	575	180	176	160	122	65	157	326	130	126	184	207	4
比率	40.7%	11.9%	49.0%	15.3%	15.0%	13.6%	10.4%	5.5%	13.4%	27.8%	11.1%	10.7%	15.7%	17.6%	0.3%