

# 令和2年度 コミュニティ提案型まち活性化事業 活用事業のご紹介

## 1 はじめに

- 佐久穂町では、コミュニティ団体が主体となり企画実施する、まち活性化事業に対し、補助金を交付しています。
- 令和2年度「コミュニティ提案型まち活性化事業補助金」を活用し、コミュニティ団体が提案・実施した、まちの活性化を図る事業の概要を3つご紹介します。  
なお、新型コロナウイルス感染症の影響で、例年よりも活動が縮小となっています。
- 皆さんも様々なコミュニティの一員として、ご自身のこれまでの経験や保有する人脈、蓄積されたノウハウ等をまち活性化のために活かしてみませんか。皆さんのアイデアややる気を実現するための事業の提案をお待ちしています。
- 本内容は、事業実施団体から提出された事業提案書、実績報告書等の内容に基づき総合政策課が作成したものです。

補助金の種類	補助率・限度額・補助回数
<b>(1)チャレンジ部門 (新規設立団体向け)</b> 「何か始めてみよう」という団体の皆さんにまちづくりへの参加のきっかけを得てもらうことが目的です。 新規に団体を設立し、事業を実施する場合は該当し、具体的には申し込み時点から起算して設立1年以内の団体を対象とします。	補助率：10/10以内 限度額：20万円 補助回数：1団体1回限り
<b>(2)ステップアップ部門 (既存団体向け)</b> すでに活動している団体の皆さんに、さらに力を伸ばしてもらうことが目的です。既存事業の発展や新たな事業の確立等段階的にステップアップするための取組が該当します。	補助率：1/2以内 限度額：20万円 補助回数：1事業3回まで
<b>(3)集落部門 (区、常会向け)</b> 佐久穂町内の区や常会が、地区の問題点や課題、将来の姿、集落で具体的に取り組むこと等検討し将来計画を策定することが目的です。地区の役員だけでなく、女性や若者を交えての計画策定が該当します。	補助率：10/10以内 限度額：5万円 補助回数：1団体1回限り

## 2-1 事業紹介 (1)

事業名	あははの輪事業
団体名	れい輪の会
団体区分	地域コミュニティ
事業区分	チャレンジ部門

### 事業目的

- 民生児童委員 OB の居場所づくり・サロン
- 地域リーダーの育成
- 健康寿命を延ばす（会員含め）
- 情報交換の場所である
- 地域コミュニティの1つである

### 事業内容

- 感染予防を行いながら、太極拳、脳いきいきゲーム、森林浴とウォーキング、体のツボ、認知症予防、銭太鼓等の各講座を行う。
- ふれあいサロンや脳活性化、体力づくりで健康や生きがいを一般参加者や会員と共有する。

### 事業効果

- 楽しく笑顔で心地よい居場所づくりなど、有意義な活動ができた。
- 仲間と一緒に活動することで、一人じゃないという安心感が共有できた。



銭太鼓の練習



ポールウォーキング

## 2-2 事業紹介(2)

事業名	プレイパークさとやまモリニティ
団体名	MORINITY
団体区分	課題テーマ共有コミュニティ
事業区分	チャレンジ部門

### 事業目的

○地域子ども達が佐久穂の豊かな自然に出会い、森の中での生活や遊びを通して、地域資源に親しみを持ちながら、自己実現や探求する心を育み、仲間と共に学びあえる豊かな3つの場所づくりを目指す。

- ①安心できる、わたしの居場所
- ②「やりたい」を実現する場所
- ③仲間とつながる場所

### 事業内容

- 地域の森を利用した「プレイパーク」の実施
- 地域のおじいちゃんおばあちゃんや様々な職業の方の手仕事等のワークショップの実施

### 事業効果

- 地域に根付いて暮らす方々や、移住者たちが混ざり合い、溶け合う居場所へ。
- 「未来に繋がる、私たちの居場所をつくる」に近づけた。
- 縄のワークショップなど、地元の方々と新しいフィールドで繋がることができた。



子ども達で昼食づくり



「牛蒡じめ」を教わる

## 2-3 事業紹介 (3)

事業名	南佐久フレンドシップチケットプロジェクト
団体名	南佐久フレンドシップチケットプロジェクト
団体区分	課題テーマ共有コミュニティ
事業区分	チャレンジ部門

### 事業目的

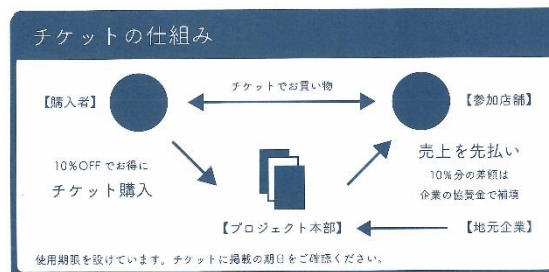
- コロナウイルスの影響で窮地に立たされている事業者を住民同士で支え合い助け合う。
- コロナウイルス終息後も事業は継続し、町の活性化、地域のコミュニティをより良いものへと続けていく糧になるよう発展させていく。

### 事業内容

- コロナウイルスで大打撃を受けている、飲食業・加工業・宿泊業を住民同士で助け合い、支え合うプロジェクト。
- チケットを発行し、それを住民に購入していただき、事業者を支援する。
- 500円券（名刺サイズ）を発行、10%の購入特典を付ける。（購入特典分は、企業からの協賛を募る）

### 事業効果

- 100セットのチケットを販売。佐久穂町や南佐久地域の住民の方々に購入してもらい、喜んで利用していただいた。
- 元気な住民が、苦境に立たされている住民を支援する意味を理解した上で、利用ではなく支援という意味で参加していただいたケースもあった。
- 参加店舗以外からも、「次回はぜひ参加したい」という声もあった。



### おすすめの 楽しい使い方

