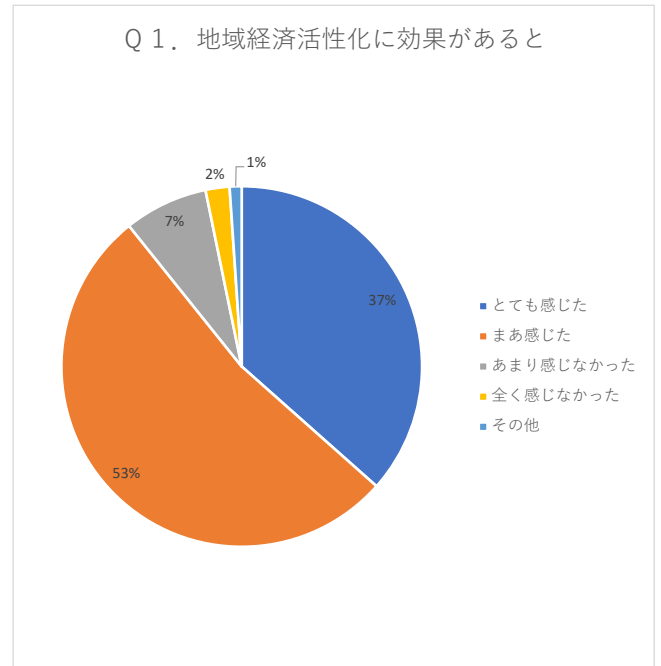


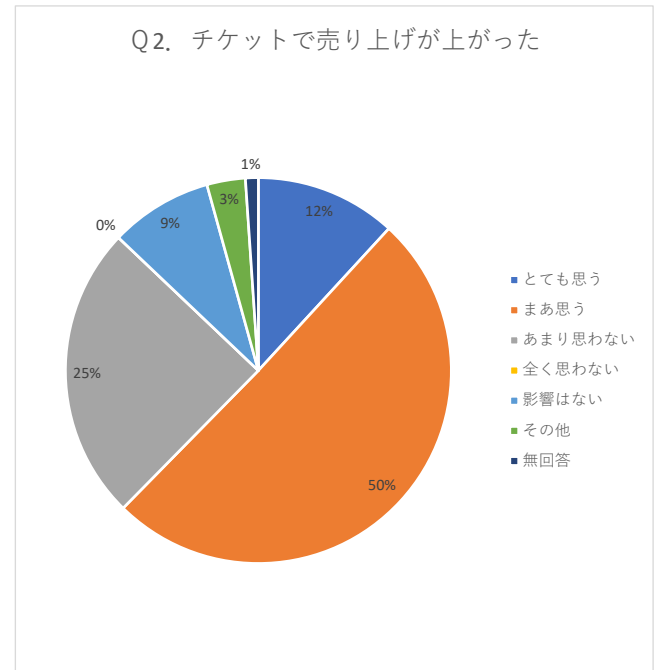
事業者アンケート結果

回答事業者 **93社**/201社

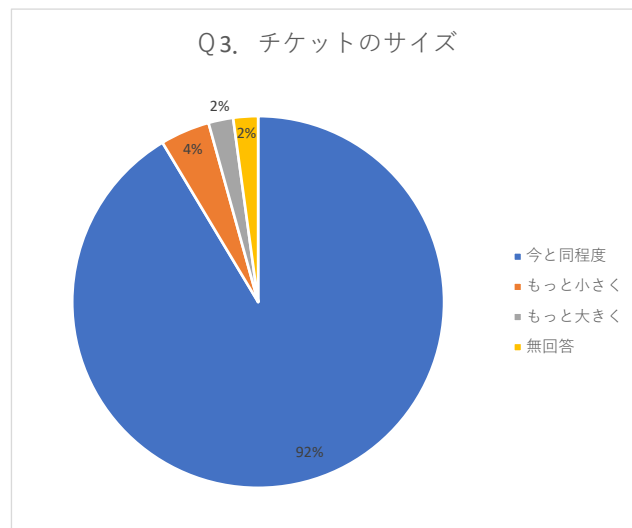
Q1. 地域経済活性化に効果ある	件数	割合
とても感じた	34	36.6
まあ感じた	49	52.7
あまり感じなかった	7	7.5
全く感じなかった	2	2.2
その他	1	1.1
合計	93	100



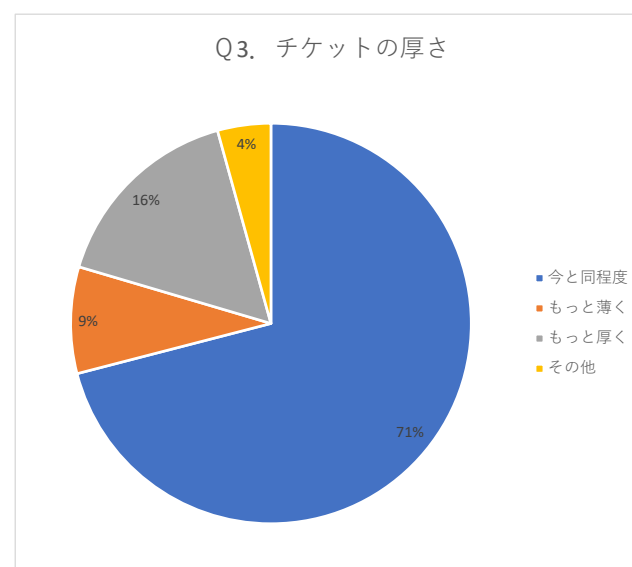
Q2. チケットで売り上げが上がった	件数	割合
とても思う	11	11.8
まあ思う	47	50.5
あまり思わない	23	24.7
全く思わない	0	0.0
影響はない	8	8.6
その他	3	3.2
無回答	1	1.1
合計	93	100



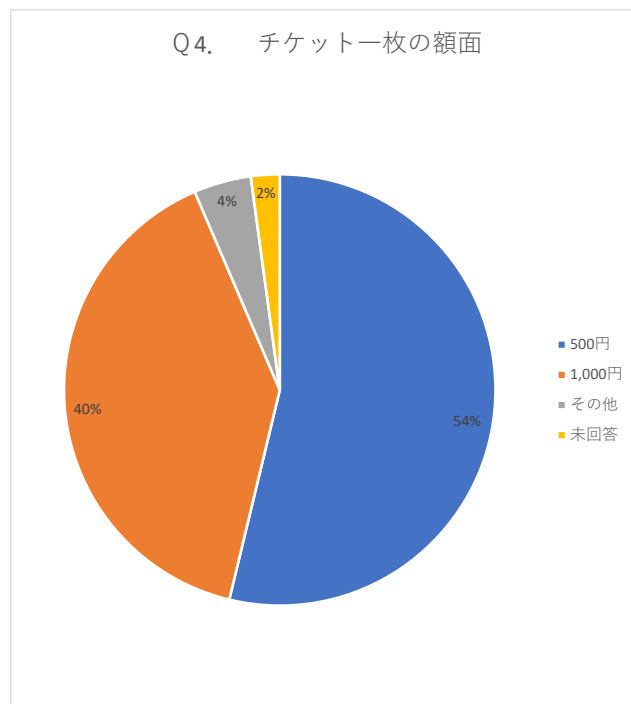
Q3. チケットのサイズ	件数	割合
今と同程度	85	91.4
もっと小さく	4	4.3
もっと大きく	2	2.2
無回答	2	2.2
合計	93	100



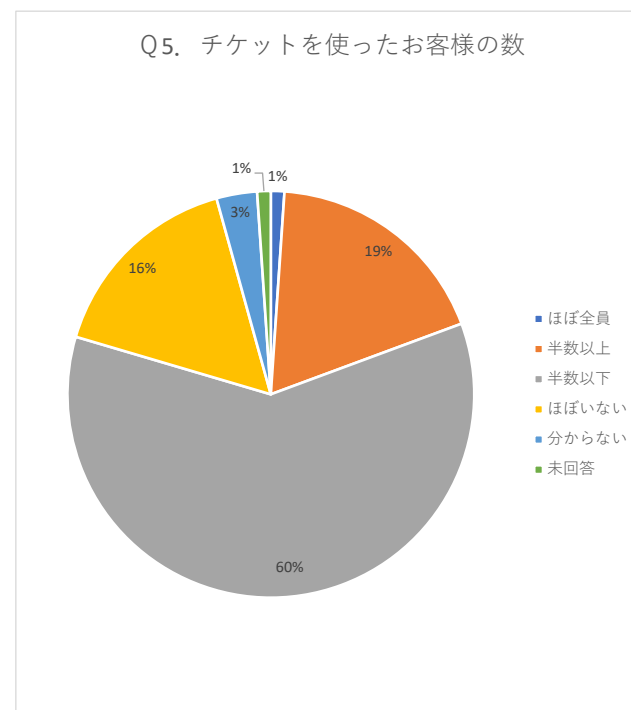
Q3. チケットの厚さ	件数	割合
今と同程度	66	71.0
もっと薄く	8	8.6
もっと厚く	15	16.1
その他	4	4.3
合計	93	100



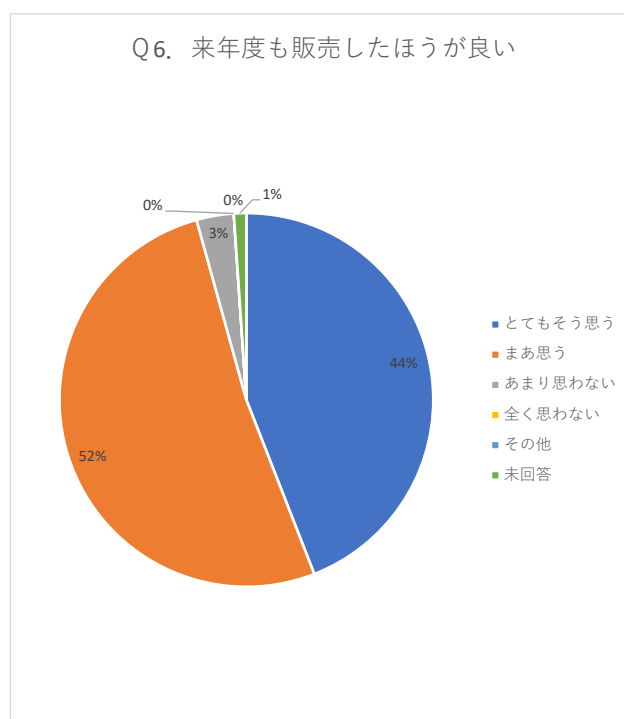
Q4. 取り扱いやすい チケット一枚の額面	件数	割合
500円	50	53.8
1,000円	37	39.8
その他	4	4.3
未回答	2	2.2
合計	93	100



Q5. 来店したお客様でどれくらい の人がチケットを使ったか	件数	割合
ほぼ全員	1	1.1
半数以上	17	18.3
半数以下	56	60.2
ほぼいない	15	16.1
分からない	3	3.2
未回答	1	1.1
合計	93	100



Q6. 来年度もチケット 販売したほうが良い	件数	割合
とてもそう思う	41	44.1
まあ思う	48	51.6
あまり思わない	3	3.2
全く思わない	0	0.0
その他	0	0.0
未回答	1	1.1
合計	93	100



主な意見

○コロナが終息しない限り続けてほしい

○チケットをきっかけにお店を知ってもらえることもあり、非常に良かった

○チケットがあると、常連の方以外のお客様も多くお見えになりありがたい

○地域活性化の為に来年以降も実施していただきたい

△チケットの裏の押印が手間でやめて頂きたい

△今回のチケットは薄くて重なってしまい、数えにくかった