

令和2年度 佐久穂町 公民連携プラットフォーム事業

さくほりビングマーケット

トライアル企画（3月21日）について

佐久穂町役場 総合政策課



人と人、人とコミュニティがつながる、暮らしの市場。

市場（いちば）は、古くから人と人が商いをおこない、
さまざまな交渉や交流の場として機能してきました。

人と人とのつながりや、さまざまなコミュニティがあるこの佐久穂町で
交流をより身近にし、人々の活動（＝暮らし）が目に見える、
「暮らしの市場」を開催することにしました。

「佐久穂」の「暮らし」の「市場」、ということで
「**さくほりリビングマーケット**」と呼んでみたいと思います。

「リビング」という言葉から連想されたかもしれませんが、
この市場は、「まちのリビング（ルーム）」のような
みんなが集まる居心地のよい場所を想像しています。

とはいっても、まだ余白しかありません。まっしろです。
店を出したり、遊びにきたり、場所をつくったり・・・
新しい暮らしの市場を一緒につくっていきましょう。

1. イベント基本コンセプト

名称について

さくほ

まずは佐久穂町が主催し、佐久穂町内を会場にはじめます。
ただし、関わってくださる方はどなたでも大歓迎です！

リビング

- ① 暮らしの
 - ② 生き生き（のびのび）とした / 有機的な
 - ③ リビング（ルーム）
- ・・・これ以外の意味で解釈いただくのも大歓迎です！

マーケット

市場（いちば） → ① 商いを行う場 → 交流の場 として
→ ② マーケティングの場として

企画背景（1）

コミュニティ創生戦略にある「自律的なコミュニティへの重点的な支援」を継続し、より持続可能性のある発展的な取り組みが必要とされています。

コミュニティ
創生戦略
の策定

2016年に「佐久穂町コミュニティ創生戦略」を策定
先人たちが培ってきた「人と人のつながりや信頼」「多様なコミュニティ」をベースに
これらの魅力を磨くことで、自然と人が集まるまちを目指す。

コミュニティ
創生戦略の
実践

これまで「地域課題を解決する」あるいは「地域の魅力をつくる」ことを目指し
住民主体、コミュニティ主体によるさまざまなチャレンジが行われてきている
また、それ以前から続くさまざまな取り組みも継続して実践されている。
その結果、町内にさまざまなコミュニティが生まれ、チャレンジしやすい土壌ができつつある。

コミュニティ
創生戦略の
さらなる
発展を模索

第2期佐久穂町地方創生推進会議（2020年～）において、
「コミュニティをつくる上で相談できる、寄り添えるプラットフォーム構築」の必要性が確認される。
具体的には以下のような事項が期待される。

- ・多様な価値観を持つ人同士が知り合うことを促す場
- ・佐久穂町を舞台に新たなチャレンジに取り組みたい人の相談やトライアルの場
- ・さまざまなコミュニティを可視化することのできる場

1. イベント基本コンセプト

企画背景（2）

働き方や住まい方の多様化、所属コミュニティの多様化、基本的な価値観の多様化など
佐久穂町においても「暮らしの多様化」が進んでいると考えられます。

これまで



現在

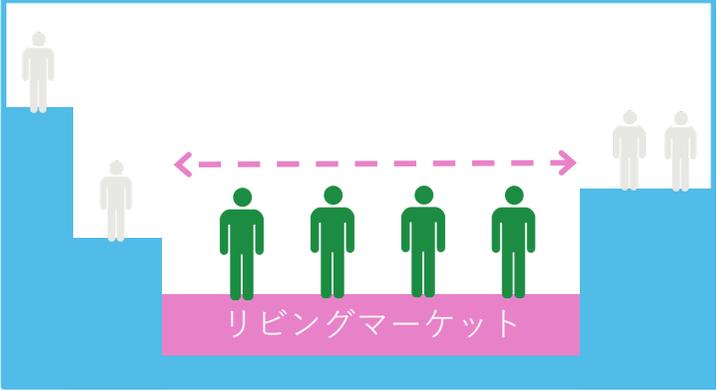
見えているもの	同じものが見えていることが多い	見えるものが違うことが多い
中心的なメディア	マスメディア	ソーシャルメディア
例えるなら・・・	「平原」	「丘陵」

1. イベント基本コンセプト

企画背景（2）

多様性を持った人たちがフラットに繋がることのできる場を設けることで、「人と人とのつながり」や「多様なコミュニティ」の形成を支援することを目的とします。

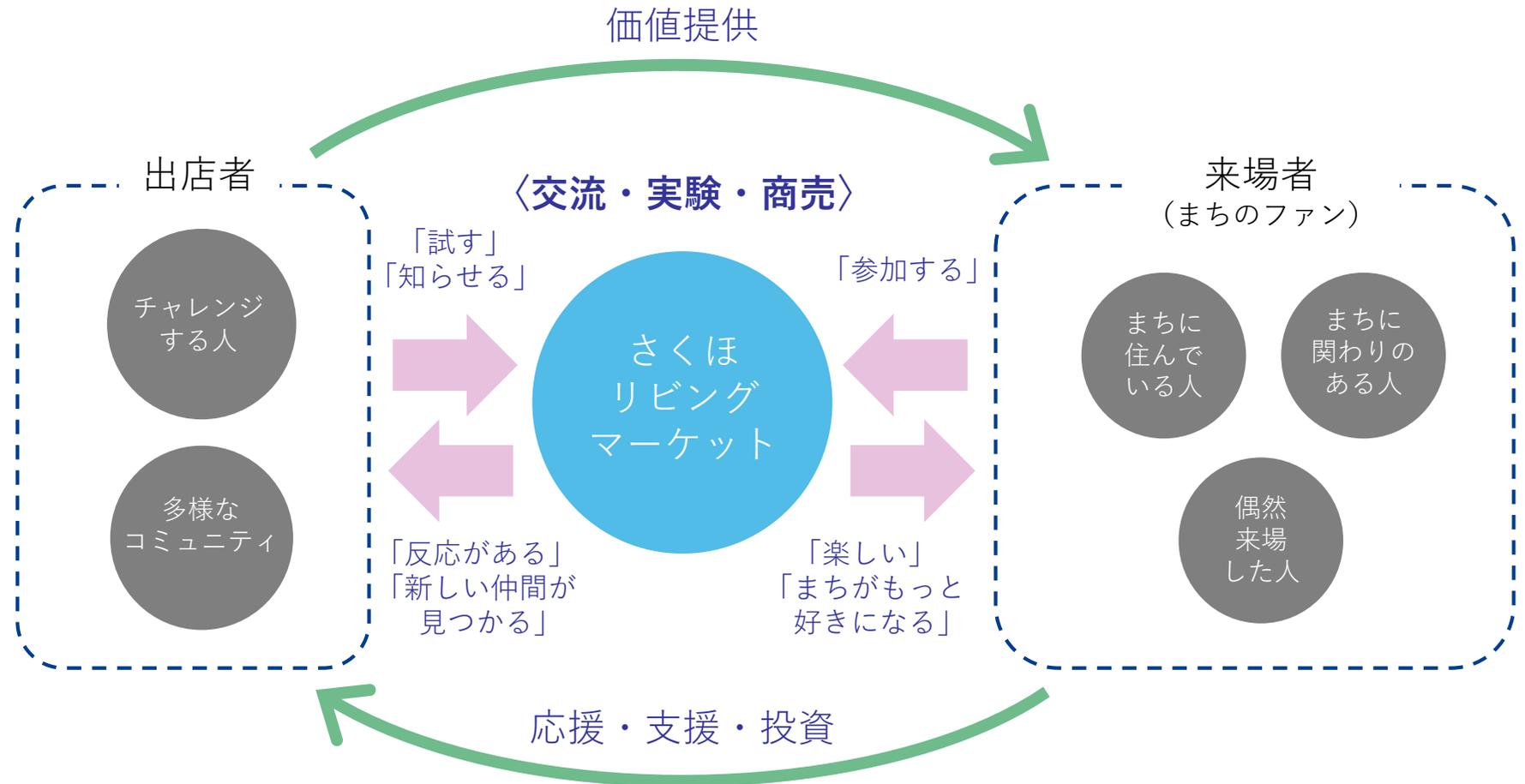
マーケットに期待できる役割

	
見えているもの	一時的に同じものが見えている (普段は異なっていてOK)
中心的なメディア	「リビングマーケット」 (自分たちでつくる小さなメディア)
例えるなら・・・	「丘陵の中の広場」

1. イベント基本コンセプト

目指したいマーケットの形

マーケットを仲立ちに、佐久穂町で新たにチャレンジする方々とその挑戦に共感する方々（まちのファン）とを繋いでいくことがねらいです。



2. トライアル概要

開催概要

名 称： さくほリビングマーケット（お試しオンライン開催）

日 程： 2021年3月21日(日)

時 間： 10時30分～12時

形 式： オンライン ※感染拡大防止のため

サブ会場： 茂来館（ホール前ロビー）

出 店： 5者程度を想定

目 的： 目指したいマーケットの形を最小規模で1度つくってみる

- リビングマーケットが提供できる「体験価値」を検証する
- 来場者の反応やデータを収集する
- オンライン開催形式の実験をする

※本来は屋外でのリアルイベントを想定していましたが、2021年始の感染症の拡大状況を受けてオンライン開催へ切り替えました。もともと厳冬期はオンラインや屋内開催を想定していたので、今回はその検証も兼ねます。

2. トライアル概要

出店要項 (1/2)

- 前提 本イベントへの出店は、個人・団体を問いません。
「出店を希望する活動内容」をメインにエントリーいただきます。出店料は無料です。

- 条件 本イベントの趣旨を理解し、賛同いただいた上で、
以下の「出店条件」に合致されていることが条件です。

① 対象	個人、団体（法人／任意団体）いずれでもOK
② 地理的要件	佐久穂町内在住や町内勤務等の条件は問わない（活動が佐久穂町と関わっていればOK）
③ 活動内容	項目
	ア. その活動は佐久穂町に関わることである
	イ. その活動には僅かでも公益性が認められる（「ご自身以外の第三者」のためになることである）
	ウ. その活動は、ご自身が「やりたい」ことである
	エ. スタートしてから新しい活動であること

2. トライアル概要

出店要項 (2/2)

出店形式	無料で使えるオンライン会議ツール「ZOOM」を利用します。 接続する端末（スマートフォンやタブレットやパソコン）と、インターネット環境のご用意をお願いします。
事前打合せ	事前に接続確認と当日の流れの確認を行います。 ※2021年3月18日(木)18時より、オンラインにて最長30分程度を予定しています。 この日時の参加が難しい場合は、別途調整して機会を設けますのでご安心ください。
申込方法	佐久穂町役場WEBサイト上の公式イベントページからお申し込みください。 https://www.town.sakuhonagano.jp/oshirase/kakuka/sogoseisakuka/sogoseisakuka_2403.html ※応募者多数の場合は、早めに締め切ることもございます。予めご了承ください。 【応募〆切】2021年 3月9日(火)